



ОБРАЩЕНИЕ С КОММУНАЛЬНЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ. ПЛАСТИК И ДРУГИЕ ОПАСНЫЕ ВЕЩЕСТВА В ОТХОДАХ И МУСОРЕ.

Введение.

В последнее десятилетие на всех уровнях было осознано – если не изменится политика и практика в производстве, потреблении товаров и продуктов, обращении с отходами на всех этапах этой цепочки – мир задохнется и зароется в своих же отходах.

В рамках ЦУР была обозначена цель-12 «ответственное производство и потребление». В разъяснении к этой цели говорится:

*«12.3 К 2030 году сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери.
12.4 К 2020 году добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду.
12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.»*

Фракции отходов. Опасные вещества в отходах. Пластик.

На территории России, в т.ч. в Челябинске, городах и поселениях Челябинской области, образующиеся у населения в быту и на придомовых территориях бытовые отходы и мусор **можно разделить по следующим фракциям:** жидкие бытовые отходы (**ЖБО**), пищевые и растительные отходы (**ПРО**), твердые бытовые отходы (**ТБО**), электронные отходы (**ЭО**), строительные (ремонтные) отходы (**СО**), мелкий мусор.

При этом **ЖБО** могут включать жидкие пищевые отходы, остатки пищи и жидких продуктов в выбрасываемых емкостях, остатки жидких фракций в косметических и фармацевтических упаковках, бытовой химии.

ПРО включают очистки овощей, остатки еды, растения от прополки, ухода за кустарником и деревьями.

ТБО включают изношенный и просто выбрасываемый текстиль, стеклянную тару и ее бой, пластиковые емкости, упаковку и тару, одноразовые пластиковые предметы в питании и быту, мебель из разных материалов, выбрасываемую посуду и утварь, бытовые косметические и медицинские упаковки (памперсы, прокладки, бинты, салфетки, ушные палочки, блистеры от таблеток и др., устаревшие/ненужные лекарства, термометры, бумажные и картонные отходы, многослойную (бумага, пластик, металл) упаковку (тетрапак и т.п.).

ЭО включают всю б/у электронную технику: телевизоры, телефоны, компьютеры и пр., их зап.части, провода, зарядные устройства и средства подсоединения аппаратов, кухонная техника, светотехника, батарейки и накопители, электросчетчики и пр.

СО состоят из всех отходов и остатков ремонтно/строительных работ: обои, штукатурка, напольные покрытия, остатки конструкций, металлический скрап и инструментарий, полимерные пленки и клеи, лаки и краски, монтажная пена, деревянные и композитные материалы (фанера, ламинат, оргалит, ДСП, МДФ, пластиковые панели и др.).

Мелкий мусор может состоять из мелких отходов вышеперечисленных фракций, оберток, окурков и др.

В большинство перечисленных фракций попадают продукты и вещества, которые относятся к **опасным химическим веществам**. Многие из них не разлагаются бесследно в окружающей среде десятилетиями и столетиями, не могут подвергаться утилизации, ввиду невозможности их извлечения из несортированных отходов, передаются по пищевым цепочкам и обладают кумулятивным эффектом (постепенным накоплением в живой природе). Такие вещества способны выделять при определенных температурно-климатических условиях опасные соединения в воздух жилых помещений, оказывать негативное влияние на кожу и дыхательную систему, вызывать аллергические реакции. Попадая в места хранения отходов и на свалки из подобных предметов и продуктов могут выделяться в окружающую среду диоксины, фураны, другие стойкие органические соединения, эндокринные разрушители, ТМ-тяжелые металлы - свинец, марганец, медь, мышьяк, асбест, кадмий, ртуть... Это относится к большинству лаков, клеев, растворителей, полимерным и композитным покрытиям стен, полов, потолка, мебели. Встречаются в материалах кухонной утвари. В неправильно хранившихся и просроченных лекарствах и косметике. Так, пришедшие в негодность осветительные приборы, лампы и термометры способны выделять пары ртути.

ПЛАСТИК.

Пластик и его отходы несет наибольшую угрозу живому миру в последние годы. Материал на основе переработки невозобновляемых углеродных ископаемых заполнил всю планету. Оказавшись очень удобным для массового производства большинства упаковки, он имеет и наименьший срок полезной службы в обиходе человека. Красочная, манящая упаковка привлекает покупателей в супермаркетах и редко служит более 2 часов (от магазина до помойного ведра). Флаконы всех цветов и размеров под всю бытовую химию, косметику, жидкие строительные материалы, клеи, лаки, под мелкую упаковку молочной и иной пищевой продукции – из пластика. Большинство деталей автомашин – из пластика... Перечень можно продолжать до бесконечности. Тот пластик, который разрушается при выбрасывании, входит в состав моющих веществ, образует частицы микропластика, который сейчас, наряду с пластиковыми пакетами и емкостями в больших количествах обнаружен в океане и представляет большую экологическую опасность для всего живого на планете.



Существует 5 видов пластика, который может представлять самую большую опасность для окружающей среды:

- ПНД (полиэтилен низкого давления) отходы.
- Стрейч пленка (многослойная пленка, состоящая из сополимеров этилена с альфа-олефинами и с линейными ПЭНП, LLDPE), в просторечии «полиэтиленовая».
- Автомобильная пластмасса.
- Пластиковые бутылки.
- ПВХ (поливинилхлорид) мусор.

Состав и свойства товарного пластика:

- различные наполнители, красящие вещества и антиоксиданты, добавляемые для придания пластику необходимых товарных качеств,
- высокий уровень стойкости к воздействию коррозии,

- низкая плотность,
- водоустойчивость,
- теплостойкость,
- антифрикционность,
- способность к окрашиваемости в разные цвета,
- высокая степень теплоизоляции.

МАРКИРОВКА ПЛАСТИКА

1	2	3	4	5	6	7
PETE	HDPE	PVC	LDPE	PP	PS	OTHER
Полиэтилен-терефталат	Полиэтилен высокой плотности	Поливинилхлорид (ПВХ)	Полиэтилен низкой плотности	Полипропилен	Полистирол	Прочие виды пластика
Бутылки из-под воды, соков, йогуртов, молока	Бутылки из-под шампуней, моющих средств, косметики Пластиковые пакеты	Прозрачная упаковка от пищевых продуктов Не подлежит переработке!	Упаковка от стирального порошка Пластиковые пакеты	Баночки из-под косметики Упаковка от пищевых продуктов	Одноразовая посуда Лотки для овощей и фруктов Коробки из-под яиц	Тюбики зубной пасты Бутылки от кулера Не подлежит переработке

01 PETE или PET – бутылки для напитков и масла, прозрачные флаконы для шампуней, одноразовые пищевые контейнеры.	02 PE-HD (HDPE) или ПНД – канстры, крышки для бутылок, флаконы для шампуней и бытовой химии.	03 PVC или ПВХ – оконные рамы, блистеры, упаковка для таблеток, часто тортов и торта, термоусадочная пленка, флаконы для косметики, игрушки.	04 PE-LD (LDPE) или ПВД – пакеты и пленка.
05 PP или ПП – крышки для бутылок, стаканчики для йогурта, упаковка для линз, шприца, пластиковая упаковка.	06 PS или ПС – пенопласт, контейнеры для яиц, поддоны для мяса и фарши, стаканчики для йогурта, упаковка для компакт-дисков.	07 O[ther] или ДРУГОЕ – например, упаковка для сыра, кофе, корма для животных. Переработке не подлежит.	d2w – пластик, который быстро распадается на микро-частицы. Переработке не подлежит.

Маркировки пластика

Greenhunter

1	2	3	4	5	6	7
PETE	HDPE	PVC	LDPE	PP	PS	OTHER
Полиэтилен терефталат	Полиэтилен высокой плотности	Поливинилхлорид (ПВХ)	Полиэтилен низкой плотности	Полипропилен	Полистирол	Прочие виды пластика
РЕТЕ или PET Безопасность: подходит только для однократного применения. При повторном применении могут выделяться фталаты. Применение: хранится большинство напитков, растительных масел, кетчупов, специй, косметических средств.	HDPE или PE HD Безопасность: считается относительно безопасным, хотя из него может выделяться формальдегид. Применение: изготавливается одноразовая посуда, контейнеры для пищевых продуктов, бутылки для косметических средств, фасовочные пакеты, сумки, игрушки.	PVC или V Безопасность: запрещен для пищевого применения. Может содержать бисфенол А, винилхлорид, фталаты, ртуть и/или кадмий. Применение: изготавливаются оконные профили, элементы мебели, пленка для натяжных потолков, трубы, скатерти, занавески, напольные покрытия, тара для технических жидкостей. Не подлежит переработке	LDPE или PEBD Безопасность: относительно безопасен для пищевого применения, в редких случаях может выделять формальдегид. Применение: изготавливают большинство видов пакетов, мусорных мешков, компакт-дисков, линолеумов.	Маркировка PP Безопасность: довольно безопасен, но при определенных условиях может выделять формальдегид. Применение: изготавливают пищевые контейнеры, упаковки для продуктов питания, шприцы, игрушки.	Маркировка PS Безопасность: может выделять стирол, поэтому одноразовая посуда и называется одноразовой. Применение: изготавливается почти вся одноразовая посуда, стаканчики для йогурта, лоточки под мясо, фрукты и овощи, контейнеры для еды, игрушки, сэндвич-панели, теплоизоляционные плиты.	O или OTHER Поликарбонат, полиамид и виды пластмасс, не получившие отдельный номер. Безопасность: содержит бисфенол А, точнее некоторые из них содержат, а некоторые пластмассы из этой группы, наоборот, отличаются повышенной экологической чистотой. Применение: изготавливаются бутылочки для детей, игрушки, бутылки для воды, упаковки. Не подлежит переработке

Ежегодно в России образуется около 6,4 млн тонн полимерных отходов в составе бытовых отходов. Отказ от пластика Россия рассматривает вместе с соседями по Евразийскому экономическому союзу, в который входят Армения, Киргизия, Белоруссия и Казахстан. Принудить производителей на переход к более экологичной и перерабатываемой упаковке можно увеличением ставок экологического сбора в рамках расширенной ответственности производителя. Ведь за утилизацию упаковки и создание инфраструктуры для утилизации платил именно загрязнитель, а не население.

Пластиковые пакеты против экосумок

Пакеты

ПАРАМЕТРЫ ИЗ РАСЧЕТА
НА ОДИН ГОД

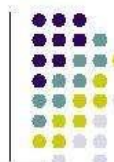
	ПОТРЕБЛЯЕТ ОДИН ЧЕЛОВЕК	ПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ
Потрачено воды на производство	40 л	5,8 млрд л
Пластиковые отходы	900 г	133 тыс. т
Количество	181 штука	26,5 млрд штук

Решение



© TACC, 2018. Источники: recyclingadvocates.org, thezerowastebackpacker.com, statdata.ru/russi, cfin.ru

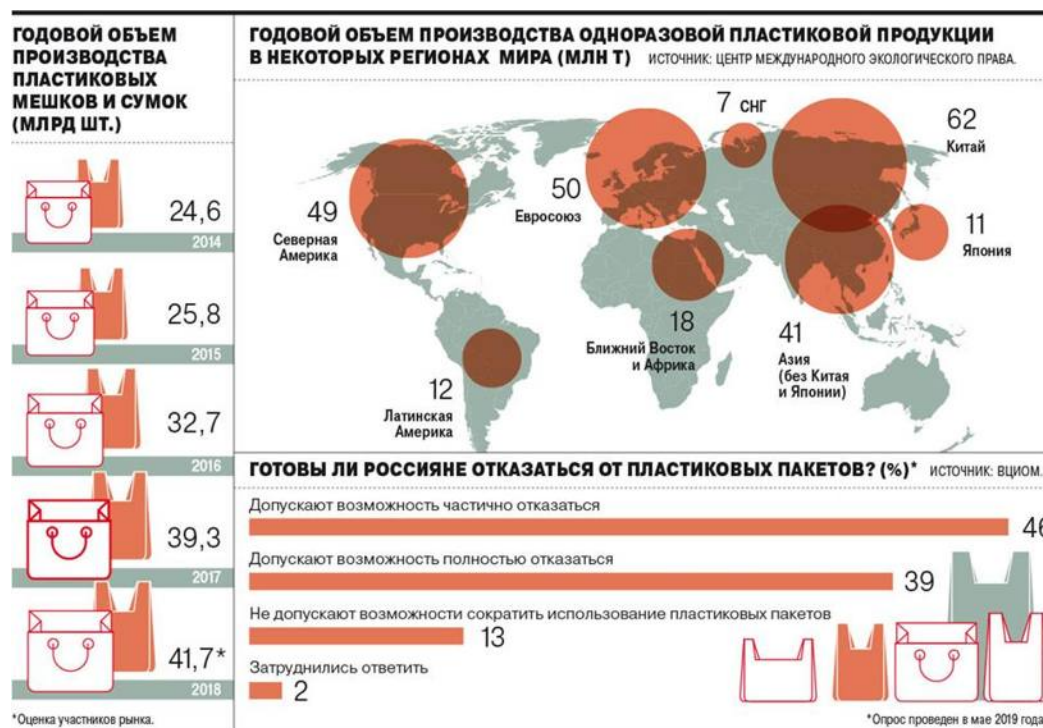
24% мусора- это пластик, а 52% - макулатура
Поэтому их можно и нужно сдавать на переработку.



1	2	3	4	5	6	7
Полиэтиленовый	Полиэтилен	Поливинилхлорид	Полиэтилен	Полипропилен	Полистирол	Прочие виды
ПЭТ	ПНД	ПВХ	ПВД	ПП	ПС	пластика
Бутылки из-под воды, газированных напитков, сока, молока	Упаковки от шампуней, гели для душа, моющих средств	Контейнеры и пленка для пищевых продуктов	Пластиковые пакеты, многоразовые сумки, бутылки от моющих средств	Контейнеры для пищевых продуктов, многоразовая пластиковая посуда, лотки в холодильниках	Лотки и контейнеры для пищевых продуктов, одноразовая посуда, стаканы из-под йогуртов, упаковки для яиц, аудиокассеты и коробки для CD-дисков	Бутылки для кулера и детские бутылочки из поликарбоната, любые изделия из биоразлагаемых пластиков
Успешно перерабатывается в России	Успешно перерабатывается в России	Не перерабатывается в России При сжигании выделяет диоксины - сильные яды и канцерогены	Успешно перерабатывается в России	Может быть переработан в России	Может быть переработан в России Осторожно! Может выделять стирол в горячие и алкогольные напитки	Не перерабатывается в России
Сдавайте на переработку!	Сдавайте на переработку!	Старайтесь избегать!	Сдавайте на переработку!	Сдавайте на переработку!	Сдавайте на переработку!	Старайтесь избегать!

Российский экологический оператор (РЭО) в ближайшее время планирует создать электронную систему, через которую компании начнут платить. Чем менее экологична упаковка, тем выше ставка экосбора, но именно благодаря экосбору в обращение пойдет меньше трудноутилизируемой упаковки. Производители должны будут переходить на перерабатываемую упаковку, потому что это будет дешевле.

Сейчас население платит 193 млрд рублей в год в составе тарифа на вывоз отходов, а бизнес - только 3,7 млрд руб. сборов.



Нормативная база.

Наряду с указанной выше ЦУР-12, международные соглашения включают Базельскую конвенцию о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением от 1989 года и ее синергию с другими международными соглашениями об обороте опасных химических веществ (Стокгольмская конвенция о СОЗ, Роттердамская конвенция о процедуре предварительного обоснованного согласия в отношении отдельных опасных химических веществ и пестицидов в международной торговле, Минаматская конвенция о ртути).

Российское законодательство базируется на Федеральном законе от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» и его подзаконных документах, включая Перечень товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств и Перечень упаковки товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств, утвержденные распоряжением Правительства РФ от 31.12.2020 № 3721-р.

Нормативы утилизации отходов от использования товаров (в том числе упаковки товаров) на 2021 г. установлены распоряжением Правительства РФ от 31.12.2020 № 3722-р.

Национальный проект «Экология»,

https://ecologyofrussia.ru/upload/medialibrary/a7d/national_project_ecology.pdf,

утвержденный Правительством России, задачи которого должны быть реализованы с 01.10.2018 по 31.12.2024 и который нацелен на эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных на 1 января 2018 г. несанкционированных свалок в границах городов, предусматривает

- *создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100 процентов и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в два раза.*

Национальный проект «Экология», п.4.2.

Федеральный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами»

Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект

1 Обеспечено снижение экологической нагрузки на население за счет сокращения захоронения твердых коммунальных отходов, в том числе прошедших обработку (сортировку)

1.1. Доля направленных на захоронение твердых коммунальных отходов, в том числе прошедших обработку (сортировку), в общей массе образованных твердых коммунальных отходов

- 2 Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, включая создание условий для утилизации запрещенных к захоронению отходов
- 2.1. Доля направленных на утилизацию отходов, выделенных в результате раздельного накопления и обработки (сортировки) твердых коммунальных отходов, в общей массе образованных твердых коммунальных отходов
- 2.2. Доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку (сортировку), в общей массе образованных твердых коммунальных отходов

Роль производителей, торговли и ритейлеров в исправлении ситуации с отходами и упаковкой.

Как известно – «спрос рождает предложения». Яркая упаковка, обманчивая дешевизна, удобство в пользовании... Все это, подкрепленное оголтелой рекламой и запросами торговли, стимулирует целые производственные отрасли производить и наращивать производство нежелательной теперь упаковки. По глобальным оценкам, больше половины пластика, который мы на сегодняшний день имеем, было произведено всего лишь за последние 15 лет. По некоторым данным всего 20 компаний являются источником более половины всех одноразовых пластиковых изделий, выбрасываемых во всем мире. Более развернутая оценка производителей пластика здесь - [Топ-100 производителей | Фонд Миндеру \(minderoo.org\)](#).

Исследования австралийского фонда Minderoo Foundation, Лондонской школы экономики, Стокгольмского института окружающей среды были в основном сосредоточены на влиянии, которые пластиковые отходы оказывают на окружающую среду и на компаниях, производящих и продающих потребительские товары в пластиковой упаковке. Крупнейшими производителями одноразового пластика были определены компании ExxonMobil, Dow, Sinopec, Indorama Ventures, Saudi Aramco, PetroChina, LyondellBasell, Reliance Industries, Braskem, Alpek SA de CV, Borealis, Lotte Chemical, INEOS, Total, Jiangsu Hailun Petrochemical, Far Eastern New Century, Formosa Plastics Corporation, China Energy Investment Group, PTT и China Resources.

Тем не менее в среде ответственных производителей и общественных сообществ возникло движение РОП. Расширенная ответственность производителя (РОП) - это принцип политики, направленной на содействие экологическому улучшению систем продукции в течение всего жизненного цикла путем распространения ответственности производителя на различные части жизненного цикла продукта, и в особенности на изъятие, восстановление и окончательную утилизацию продукта. Эта финансовая ответственность выражается в виде сбора, который интегрируется в рыночную цену продукта, призванная стимулировать инициативы бизнеса по отказу от производства пластиковых товаров одноразового использования, по снижению количества упаковки своих товаров и использования перерабатываемых видов упаковки.

РОП должна рассматриваться в качестве регулирующей меры в своем производстве, направленной на снижение производства не перерабатываемого пластика и замены его на безопасные альтернативы в соответствии с иерархией отходов.



«Мир утонет в мусоре», считают эксперты, и ритейл сыграет в этом не последнюю роль. Мировое потребление привычного всем сопутствующего товара — пластикового пакета — превышает миллион единиц в минуту. И каждый купленный пакет в среднем используется только 12 минут, а затем отправляется в мусор. В переработку отправляется лишь один пакет из двухсот.

Никто не спорит с тем, что пластиковая упаковка является самой дешевой в мире. Однако эксперты отмечают: страны, которые законодательно полностью или частично запретили использование одноразового пластика, не относятся к самым богатым.

Так, один из самых строгих законов на этот счет приняли в Кении. За использование полиэтиленового пакета там можно получить штраф более 30 тысяч евро или тюремный срок до 4 лет. С 2017 года одноразовая пластиковая посуда и пакеты запрещены в Дели, с 2022 года запрет планируют распространить на всю Индию. Также в числе стран, где задумываются об отказе от пластика, Коста-Рика, Доминика, Бангладеш, Молдова, ЮАР и страны Евросоюза.

Ритейлеры занимают промежуточную позицию между производителями и потребителями.

Они зачастую могут влиять как на первых, так и на вторых. В мировой практике все чаще встречаются компании, которые берут на себя добровольные обязательства по сокращению использования одноразового пластика. И это способствует росту лояльности клиентов и позволяет сократить издержки.

Самая частая практика — замена пластиковых пакетов на многоразовую тару для доставки товаров из магазина. Это многоразовые сумки, а также тележки и корзины из супермаркета, которые можно взять под залог. **Второй момент: отказ от переупаковки товара в торговой точке.** Так, компания Amazon продает продукты прямо в заводской таре. Также там отказались от пластиковых стяжек и проволоки. Это позволило сократить затраты на логистику и складские операции.

В Германии стараются полностью отказаться от упаковки для органической продукции. Крупнейшие ритейлеры страны Edeka и Rewe уже наносят штрихкоды и логотипы прямо на фрукты и овощи. Потребительских качеств продукта это не снижает, считают эксперты, однако в глазах покупателя такая инициатива выгодно дифференцирует ритейлера от других. Он кажется более технологичным и экологичным.

Еще один относительно свежий тренд — использование упаковки клиента. На многих европейских заправках дают скидку на кофе, если клиент приходит со своей кружкой. Британские ритейлеры Tesco и Morrisons призывают покупателей приносить собственные многоразовые контейнеры для упаковки мясных полуфабрикатов, сыра, рыбы и прочих гастрономических товаров. Кроме того, при покупке многоразовой сумки Tesco выдает клиентам специальный жетон, который можно опустить в ящик для голосования и поддержать экологическую инициативу, на которую потом компания направит деньги.



Запустить пилотный проект по отпуску продукции в тару покупателей планируют в **X5 Retail Group**. Сеть отдает на переработку весь картон и пластик, который остается на РЦ и в магазинах. Там также собираются начать сбор упаковки от населения.

Ритейлеров заботит вопрос продовольственных отходов. Ежегодно только на сети — члены АКОРТ приходится порядка 700 тысяч тонн «пищевого мусора». Около 45% занимают фрукты и овощи, 20–25% составляют просроченные товары с коротким сроком потребления, например, колбаса или молоко, еще треть — мясо, птица и рыба. Из этих продуктов можно было бы производить корм для животных, компост или биогаз. Однако пока ритейлерам проще отправить продукты с истекающим сроком годности на свалку. Сегмент не развивается, нет компаний, которые могли бы этим заниматься. Кроме того, есть законодательные препятствия. Например, после истечения сроков годности в магазине нельзя хранить никакие продукты, нужно немедленно их утилизировать. Чтобы отдать товары на корм для животных, нужен ветеринар, который определит, можно ли его из них делать.

Выход из ситуации один: ритейлеры считают, что нужно упростить порядок передачи отходов на переработку. Разрешить компаниям самостоятельно проводить оценку состояния отходов, **уменьшить тарифы на вывоз пищевых отходов для домовладений, где внедрены способы отдельного накопления органических отходов.** Подобную инициативу сейчас пытается продвинуть Минпромторг.

Ритейлеры подписали экологический меморандум

В середине 2019 года крупнейшие российские розничные сети: X5 Retail Group, «Магнит», «Азбука Вкуса», «Лента», «ВкусВилл», Wildberries, «М.Видео-Эльдорадо» и др. в рамках Недели Российского Ритейла и при поддержке Всемирного фонда дикой природы (WWF) подписали Меморандум об устойчивом развитии и совершенствовании экологических практик. <https://wwf.ru/resources/news/zelenaya-ekonomika/rossiyskie-magaziny-budut-zabotitsya-o-prirode/>

Меморандумом закреплено решение о совместной разработке экологических стандартов отрасли, развитию проектов по защите природы и внедрению международных практик в сфере устойчивого развития в свои бизнес-процессы.

Придерживаться этого соглашения собираются такие ритейлеры, как: X5 Retail Group, «Магнит», «Азбука Вкуса», «Лента», «ВкусВилл», Wildberries, «М.Видео-Эльдорадо», «Снежная королева», «Утконос» и др.

«Меморандум объединяет две трети основных участников рынка продуктового ритейла и почти половину сегмента техники и электроники.

Цель — снизить негативное воздействие на окружающую среду и не допустить гринвошинг — "псевдозеленое отмывание" опасных и экологически неустойчивых практик производства и потребления.

«Эффективно решить эти проблемы можно, только объединив усилия», - заявил Евгений Шварц, директор по природоохранной политике WWF России.

Участники меморандума будут следовать принципам устойчивого развития в своих бизнес-стратегиях, снижать нагрузку на окружающую среду, привлекать внимание потребителей к товарам, произведенным без ущерба экосистемам, прорабатывать технологии по сбору и утилизации отходов.

«Группа "М.Видео-Эльдорадо" ежегодно реализует значительное количество инициатив в области корпоративной социальной ответственности. Более 10 лет назад она отказалась от пластиковых пакетов в магазинах "М.Видео", заменив их бумажными, регулярно проводит акции по сбору и правильной утилизации старой техники. Благодаря подписанному меморандуму объединяются усилия с крупными игроками рынка, Всемирным фондом дикой природы и отраслевыми ассоциациями, увеличится масштаб экологических практик и на более глобальном уровне продолжится поддержка идей ответственного потребления и грамотной утилизации.

Меморандум представляет собой открытый документ, к которому могут присоединиться компании из сектора ритейла, поставщики товаров, производители упаковки, разделяющие общие принципы ответственного отношения к природе и готовые активно участвовать в достижении целей меморандума.

4 июня при поддержке WWF России крупнейшие операторы розничных сетей подписали меморандум, который поможет разработать и ввести новые экологические стандарты для товаров народного потребления. У ритейла есть реальная возможность снизить экологический след производителей, предъявляя дополнительные требования к тому, что появляется на полках, а это значит, что товары будут изготавливаться с бОльшей заботой о природе.

Одновременно пионерами в развитии экономики замкнутого цикла выступили X5 и Unilever.

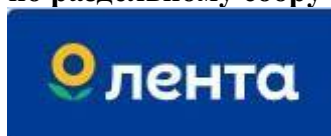
Всему мировому сообществу становится понятно, что мусор и отходы сами собой не образуются, а в большей мере «приносятся» нами-покупателями товаров и продуктов и торговых сетей. Не будем приносить столько упаковки и не будем делать лишних покупок, стимулированных вездесущей рекламой – наши свалки опустеют сами о себе...

Крупнейшие российские операторы сетей розничной торговли и отраслевые ассоциации АКИТ и АКОРТ в рамках Недели Российского Ритейла подписали Меморандум об устойчивом развитии. Компании планируют вместе работать над экологическими стандартами отрасли, развивать проекты по защите природы и внедрять международные практики в сфере устойчивого развития в свои бизнес-процессы.

В подписании меморандума приняли участие директор по природоохранной политике Всемирного фонда дикой природы (WWF) Е. А. Шварц, председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) С. Ю. Беляков, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) А. В. Соколов и представители крупнейших российских ритейлеров – Wildberries, X5 Retail Group, Группы «М.Видео-Эльдорадо», «Магнит», «ДНС», «Азбука Вкуса», «Лента», «ВкусВилл». К меморандуму также присоединяются «Снежная Королева», «Утконос», Holodilnik.ru.



При рассмотрении экологической политики крупнейших гипермаркетов в Челябинской области становится видно, что ритейлеры, даже те, кто еще не подписал Меморандум, также стремятся к экологической гармонизации и предпринимают усилия и по информированию населения, и по внедрению альтернатив в упаковке и по раздельному сбору отходов.



«Лента» – первая по величине сеть гипермаркетов и четвертая среди крупнейших розничных сетей страны. Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет 249 гипермаркетами в 88 городах России и 131 супермаркетом в Москве, Санкт-Петербурге, Сибири, Уральском и Центральном регионах с общей торговой площадью 1 489 439 кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Лента» составляет около 5 500 кв.м, средняя площадь супермаркета – 800 кв.м. Компания оперирует двенадцатью распределительными центрами.

«Лента» (LSE, MOEX: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей России, совместно с Duracell запустила экологическую акцию, которая пройдет в 41 городе России и продлится до начала октября.

В каждом городе-участнике акции на парковке рядом с гипермаркетом «Лента» будут установлены специальные контейнеры. Любой желающий в течение недели сможет сдать использованные батарейки и аккумуляторы. Элементы питания вывезут и переработают без вреда для окружающей среды на заводах-партнёрах: ГК «Мегаполисресурс» (Челябинск) и «НЭК» (Ярославль). Из утилизированных батареек здесь получают железо, цинк, марганец, которые будут использованы повторно.

«Лента» считает важным поддерживать стремление покупателей к улучшению экологической ситуации в городах, где есть гипермаркеты и где внедряются подобные инициативы.

В «Ленте» планируют периодически снимать с продажи все полиэтиленовые пакеты и предлагать покупателям в этот день пользоваться только многоразовой тарой. Также там запустили проект сотрудничества с волонтерами по этой тематике.

В Челябинске есть активистка, Ирина Стюфеева, которая организует сбор вторсырья и на вырученные деньги помогает приюту для животных – «Лента» предложила ей провести такую акцию возле одного из гипермаркетов. Сборы получились успешными, покупатели привозили вторсырье, а также жертвовали корма, которые покупали в гипермаркете. Такое сотрудничество предполагается развивать по всей стране.



Ирина Стюфеева и ее вклад в спасение родного города. Фото: из личного архива героя публикации.

С каждым годом количество городов, вовлеченных в подобные акции увеличивается. В 2019-м контейнеры для сбора батареек посетили 35 городов, в 2021 в «Неделе сбора» участвует уже 41 город. Планируется собрать и отправить на переработку не менее 2,5 тонн элементов питания».

Procter & Gamble и «Лента» запустили совместный экологический проект



Procter & Gamble и «Лента» в 2019 году запустили совместный экологический проект.

Компания Procter & Gamble (P&G), ведущий мировой производитель потребительских товаров, и «Лента», одна из крупнейших розничных сетей России, объявили о совместной экологической инициативе, направленной на повышение информированности и сознательности потребителей, а также обеспечение легкодоступных пунктов раздельного сбора пластикового мусора и его последующей переработки для повторного использования.

В рамках проекта были установлены пункты для раздельного сбора пластикового мусора в более 80 городов России и 159 гипермаркетов сети «Лента», а по ее итогам будет проведена расчистка парков в различных регионах России в рамках акции «Я выбираю чистый город». В парках Москвы будут установлены пункты для раздельного сбора пластикового мусора.

Экологическая инициатива «Я выбираю чистый город» реализуется в соответствии с целями Ambition 2030 глобальной экологической стратегии P&G, анонсированными в 2018 году и направленными на создание условий и стимулов для оказания позитивного воздействия на окружающую среду и общество. Эти цели затрагивают бренды P&G, цепочку поставок, общество и сотрудников компании.

«Лучшие результаты получаются в сотрудничестве — поэтому мы так активно работаем совместно с партнерами и поставщиками, чтобы успехи экологических инициатив

были более значимыми. Также мы стремимся непрерывно привлекать потребителей к ответственному и разумному расходованию ресурсов. Работая над запуском этой экологической инициативы с сетью розничной торговли «Лента», у нас есть возможность значительно масштабировать простую и понятную механику участия потребителей в акции «Я выбираю чистый город», — комментирует партнерство Светлана Зельдина, директор по маркетингу компании P&G в Восточной Европе и Центральной Азии.

В рамках акции «Я выбираю чистый город» в парках будут установлены пункты для раздельного сбора мусора, а у покупателей продукции брендов P&G по всей России будет возможность голосовать через бесплатные SMS за уборку в парке своего города. А 1 рубль с каждой покупки по акции будет направлен на проведение субботников в парках по всей России. Результаты голосования потребителей были объявлены в конце апреля 2019 г. и анонсированы на сайте Часа Земли.

P&G продолжит налаживать и развивать партнерства, направленные на защиту окружающей среды и устойчивое развитие бизнеса, в том числе предотвращая загрязнения пластиковой упаковкой. К 2030 году 100% упаковки P&G будет произведено из пригодного для вторичной переработки пластика.

Уже сейчас этим критериям соответствует 60% производимой на территории России продукции таких брендов компании, как Fairy, Lenor, Миф, Mr.Proper. Оба завода P&G на территории России (в г. Новомосковск Тульской области и в г. Санкт-Петербург) имеют статус полностью безотходного производства – Zero Waste Manufacturing to Landfill (ноль производственных отходов на полигон), благодаря чему 12 500 тонн мусора ежегодно полностью перерабатываются.

Инвестиции в развитие экологически чистых технологий, модернизацию производства и экологические стандарты на предприятиях P&G в России за последние 27 лет составили более 30 миллионов долларов США.



На сегодняшний день АШАН Ритейл Россия – один из лидеров российского рынка, победитель рейтинга розничной торговли «ТОП-200», организованного НТА и ТПП РФ, обладает международными сертификатами качества в области производства и реализации продовольственных и непродовольственных товаров, а также сертификатом качества системы экологического менеджмента.

Цель стратегии АШАН Ритейл Россия в области защиты окружающей среды – быть социально-ответственным российским ритейлером, способным предложить действующую политику устойчивого развития, основанную на современных инновационных решениях в области экономии ресурсов.

Основные направления работы:

- Сокращение потребления энергии, воды, бумаги и других ресурсов
- Предложение широкого ассортимента экологичных товаров
- Качество и экологическая безопасность продуктов
- Оптимизация упаковки
- Сортировка отходов
- Оптимизация логистики доставки грузов
- Пример ответственного экологического поведения для сотрудников, партнеров и клиентов. Повышение осведомленности потребителей. Вовлечение в экологические мероприятия
- Отходы и утилизация

Если брать средние показатели по магазинам, то значительную долю отходов в магазинах составляют ТБО (твердые бытовые отходы) и картон, затем - пластик и на последнем месте биоотходы.

АШАН Ритейл Россия постоянно стремится к тому, чтобы снижать объем списаний, и, прежде всего, биоотходов, оптимизируя заказы, закупая именно то количество товара, которое будет куплено нашими клиентами в период его годности для употребления.

В июле 2019 завершился экологический марафон, который компания «Ашан Ритейл Россия» организовала среди сотрудников и покупателей. В нем приняли участие более 100 гипермаркетов в 50 городах и более 14 000 сотрудников.

В июле «Ашан Ритейл Россия» завершила экологический марафон, который проходил в 50 городах страны на протяжении двух месяцев. Главной целью было привлечь внимание сотрудников и клиентов к проблемам экологии и снизить негативное влияние на окружающую среду.

Самыми активными городами-участниками стали Волгоград, Краснодар, Казань, Нижний Новгород, Кузнецк, Пермь, **Челябинск (ул. Труда, 203, Челябинск (ТЦ Родник, этаж 1) 8 (800) 700-58-00, +7 (963) 083-61-96)** и Москва.

В гипермаркетах прошли акции по сбору пластиковых крышек «Добрые крышечки» и сбору одежды «Добрые вещи». Также сотрудники отказывались от использования пластиковой посуды в служебной столовой и собирали макулатуру. Для клиентов и их детей в магазинах были организованы мастер-классы по украшению тканевых сумок из экоматериалов.

Во время марафона сотрудники гипермаркетов информировали клиентов о пользе многоразовых сумок и приглашали присоединиться к акции. В результате компания «Ашан Ритейл Россия» зафиксировала увеличение продаж сумок из экологичных материалов. В Тюмени был отмечен рост продаж сумок из спанбонда на 23,5% и на 8,8% — в сегменте крафтовых пакетов. В Рязани продажи сумок из спанбонда выросли на 13%, а крафтовых пакетов на 15%. <https://wwf.ru/business/partners/ashan/>

В гипермаркетах АШАН Сити внедрен проект «Зеленые кассы». На таких кассах продаются пакеты на 40% состоящие из вторсырья и бумажные пакеты – оба варианта с логотипом благотворительного фонда «Поколение АШАН». Также на зеленой кассе покупатель может приобрести многоразовую вместительную сумку.

Торговая сеть АШАН активно развивает направление «Энергосбережение». Его главная цель – бережное отношение к природе и расходованию электроэнергии. В каждом магазине компании назначен Green keeper – сотрудник, ответственный за реализацию сокращения нерационального потребления ресурсов. Подобный эксперт есть в магазинах холдинга Auchan Retail во всех 16 странах присутствия компании. Для открывающихся магазинов компании и модернизации уже работающих проект учитывает использование специального энергосберегающего оборудования: холодильные машины на углекислом газе, энергосберегающие шторы, светодиодные рекламные вывески и тепловые завесы для входных групп.

В 2011 году был основан благотворительный фонд "Поколение Ашан". Цель фонда – пропаганда здорового образа жизни, оказание помощи детям в трудной жизненной ситуации, а также реализация образовательных проектов. За пять лет реализовано около 300 проектов в 31 регионе России на сумму свыше 250 млн рублей: построены игровые площадки, отремонтированы и оборудованы различные детские учреждения, приобретены сложные медицинские аппараты для больниц, спортивный инвентарь и экипировка для спортивных школ.



Леруа Мерлен — международная компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. Леруа Мерлен — это 464 магазина в 12 странах мира. В Челябинске гипермаркет сети находится по адресу - г.Челябинск, Копейское шоссе, 64.

Компания стремится предлагать только те товары, которые отвечают стандартам безопасности. На упаковке многих товаров из ассортимента можно увидеть знаки экологической маркировки - эксперты авторитетной независимой организации признали сам продукт и процесс его производства безопасными для окружающей среды.

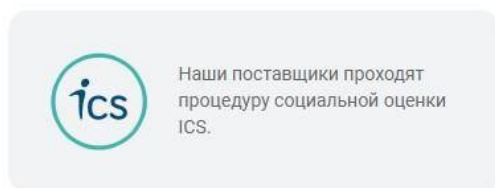
Экологическим маркировкам и экологической политике выделено специальное место на сайте компании.



Коллекция кухонь нашего бренда Delinia прошла сертификацию Лесного попечительского совета FSC. Вся древесина для кухонь коллекции поставляется только из ответственно управляемых лесов России.



В 2018 году коллекция красок нашего бренда Luxens прошла сертификацию «Листок жизни» на этапе разработки. Это единственный в России экосертификат, признанный международно.



Основы сотрудничества Компании отражены в **Кодексе этики и ответственного партнёрства**, где прописаны социальные гарантии и принципы снижения нагрузки на окружающую среду.

Компания стремится увеличить долю локальных поставщиков, которые составляют уже 77%. Это способствует развитию локальной экономики и снижению нагрузки на окружающую среду при транспортировке.

Важно не только производить экологически безопасные товары, но и знать, что с ними будет после использования. Компания стремится дать клиентам максимум возможностей грамотно утилизировать наши товары.

 В магазинах Леруа Мерлен можно сдать на переработку батарейки и лампы, а на мастер-классах — дать вторую жизнь старым вещам.	 Продаём экотовары У нас представлены экотовары с низким уровнем воздействия на окружающую среду. Их безопасность для человека подтверждена независимой экспертизой.	 Уменьшаем влияние на окружающую среду Внимательно оцениваем наше влияние на климат и окружающую среду, делаем всё возможное для его снижения.
---	--	---

Снижаем выбросы CO2

Мы оптимизировали нашу логистику для сокращения выбросов парниковых газов. При транспортировке по территории России мы используем главным образом железнодорожный транспорт и максимально заполняем грузовики.



19 наших грузовиков работают на сжатом природном газе — метане. Это позволит снизить углеродный след благодаря уменьшению выбросов парниковых газов на 30%.



<https://youtu.be/syOX2ys32tk>

Сортируем отходы

На территории наших магазинов и складов мы сортируем и перерабатываем картон, плёнку, паллеты. Мы работаем с отходами от списанных товаров, отдавая основную часть на переработку. Наша цель — 100%-ная сортировка отходов и максимальное использование.



С 2018 года мы принимаем на переработку батарейки и лампы, а в 2019 году мы организовали пункты приёма вторсырья в 6 магазинах.



Экономим ресурсы

Мы ответственно подходим к использованию энергии и воды в наших зданиях. Чтобы сократить потребление воды, мы устанавливаем в магазинах сенсорные смесители и двухкнопочные унитазы. 98% наших магазинов используют LED-освещение.



В 2019 году мы заменили освещение на светодиодное в 18 магазинах. Наши распределительные центры построены по международному эко-стандарту BREEAM.



«Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидером по количеству магазинов и географии их расположения.

Компания представлена в более 3 800 населенных пунктах, ежедневно магазины компании посещают почти 13 миллионов человек. «Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома, супермаркеты, аптеки и магазины дрогери. На 30 июня 2021 года компания насчитывала 22 344 торговые точки в 66 регионах

России. Наряду с продажей товаров розничная сеть занимается производством продуктов питания под собственными торговыми марками. Компания управляет несколькими предприятиями по выращиванию овощей, производству бакалеи и кондитерских изделий. «Магнит» владеет тепличным и грибным комплексами, которые являются одними из крупнейших в России. Логистическая инфраструктура компании включает в себя 39 распределительных центров и около 4400 автомобилей.

«Магнит» входит в список крупнейших публичных компаний мира рейтинга Global 2000 Forbes и возглавляет рейтинг крупнейших частных работодателей России по версии Forbes. Общая численность сотрудников превысила 300 тысяч человек.

В 2019 году стартовал проект по разработке комплексной стратегии устойчивого развития, основанной на 10 принципах Глобального Договора ООН и 17 Целях ЦУР.

Компания ставит перед собой общую цель-стать лидером устойчивого развития в российском ритейле на основе 5 ключевых амбиций:

- быть лидером в области снижения воздействия на окружающую среду в отрасли;
- оказать положительное влияние на качество жизни всех россиян;
- быть работодателем номер 1 в отрасли;
- стремлении к 100% ответственной цепочке поставок;
- обладать лучшим корпоративным управлением.

Основными направлениями деятельности компании по достижению УР являются:

- 1 Окружающая среда**
- Выбросы парниковых газов
 - Отходы упаковки
 - Пищевые отходы
 - Потребление воды и электроэнергии



- 2 Ответственные источники продукции**
- 3 Сотрудники**
- 4 Местные сообщества**
- 5 Здоровье и благополучие**

Внутри фокусной зоны «Экология» компания выделяет следующие приоритетные направления:

- выбросы парниковых газов
- отходы упаковки
- пищевые отходы
- расход воды и энергии

Стратегические цели в области снижения воздействия на окружающую среду до 2025 года



50%

Упаковки для СТП и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой



100%

Сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях



50%

Снижения пищевых отходов



30%

Снижения парниковых газов



25%

Снижения расходов воды и энергии

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в "Параметры".



В России компания SPAR начала свою работу в 2000 году. SPAR имеет четыре формата магазинов: INTERSPAR, EUROSPAR, SPAR и SPAR Express. К концу 2020 года число работающих магазинов под брендом SPAR в России составило 395. Розничная выручка сети SPAR в 2020 г. достигла 125,1 млрд. руб. Общая торговая площадь магазинов - 280 000 кв. м.

Сегодня в SPAR Россия входят 7 партнеров: СПАР Калининград, СПАР Миддл Волга, СПАР Тула, СПАР Челябинск, СПАР Омск, СПАР Томск, СПАР Дальний Восток.

SPAR — это крупнейший в мире добровольный кооператив операторов розничной торговли продуктами питания, с 13 501 магазинами в 48 странах на 4-х континентах.

ООО "МОЛЛ", представляющее бренды "Молния" и "SPAR" - один из лидеров по товарообороту среди розничных сетей Челябинской области. Мультиформатная сеть с гипермаркетами, супермаркетами и магазинами формата «у дома» ежедневно обслуживает более 100 000 покупателей. Офис в Челябинске - 454091, Челябинск, ул. Труда, д.166 тел: +7 (351) 263-37-04, <http://sparural.ru/>

Одно из главных направлений компании – окружающая среда



Окружающая среда

Разработки в области утилизации и сокращения пищевых отходов, эко-упаковки и вторичной переработки, сокращение выбросов CO2 и энергопотребления

Реформа отрасли обращения с отходами началась в России 1 января 2019 года.

Она призвана сделать обращение с мусором более цивилизованным, решить проблему с незаконными свалками и значительно сократить объемы вывозимых на полигоны отходов. К 2024 году только в рамках нацпроекта "Экология" планируется построить 220 новых современных комплексов по обработке, размещению и утилизации отходов. Новые национальные цели ставят высокую планку по созданию системы обращения с отходами к 2030 году. Планируется отправлять на сортировку 100% бытовых отходов, но из них до 50% будут отправляться на захоронение.

Эти и другие документы призваны упорядочить действия и ввести ответственность производителей за сбор и утилизацию отходов потребления продукции и упаковки, а региональных операторов (РО), отвечающих за обращение (сбор и размещение на полигонах, отдельный сбор и взаимоотношения с переработчиками отходов) стимулировать к адекватным действиям.

Так недавно Российским экологическим оператором (РЭО) на согласование в Минпромторг России и Минприроды России направлен **перечень перерабатываемых пластиковых товаров и упаковки из 28 наименований, которые нужно запретить** <https://tass.ru/ekonomika/11684611> ; <https://www.fd.ru/news/52186-v-rossii-zapretyat-28-vidov-nepererabatyvaemyh-tovarov-i-upakovki>.

Ассоциация «Промышленность за экологию» (Руспэк) высказала предложение включить в этот список продукцию из вспененного полистирола — это материал, который применяют преимущественно для вторичной упаковки в качестве прокладочного материала или наполнителя. Также его используют для производства одноразовой посуды или контейнеров для пищевых продуктов, например, яиц и готовых блюд.

В перечень перерабатываемых товаров и упаковки, в частности вошли:

- *ватные палочки;*
- *упаковка для яиц из полистирола;*
- *пластиковые стаканчики из полистирола;*
- *крышки для бумажных стаканчиков;*
- *пластиковые тарелки;*
- *трубочки;*
- *мешалки и столовые приборы;*
- *контейнеры-ракушки;*
- *непрозрачные и цветные ПЭТ-бутылки;*
- *сложные виды упаковок и пакетов (дойпак, флоупак, кувшин);*
- *тюбики для зубной пасты и крема из композитного материала;*
- *пластиковые капсулы от кофе;*
- *саше-пакеты;*
- *блистерная упаковка, кроме лекарств;*
- *пакеты и пленка толщиной менее 20 мм;*
- *ложемент из пенопласта для транспортировки товаров;*
- *пачки для сигарет из сложносоставных материалов;*
- *сумки-сетки для овощей и фруктов.*

Перечень можно пополнить.

Одновременно с ужесточением требований в отношении обращения с отходами, рекомендаций по запрету некоторых товаров и упаковки **РЭО были предложены и альтернативы – возможные безопасные и утилизируемые упаковки и емкости взамен исключаемому пластику.** И коды переработки по типам материалов.

Перечень товаров и упаковки, рекомендованных к запрету после создания инфраструктуры производства альтернативных замещающих изделий

№	Наименование товара/упаковки	Состав товара/упаковки	Альтернативный вид товара/упаковки
1	Бэг-ин-бокс (Bag-in-Box) - многокомпонентная упаковка для напитков	PE/MetPE/PE, PE/EVOH/PE	Бутылка из 01 PET Бутылка из стекла 70 GL — 72 GL Кег из стали 40 FE (для больших объемов напитков)
2	Дойпак (Doypack) - гибкая вакуумная упаковка, представляющая собой пластиковый пакет с донышком	C/LDPE, C/PP, C/ALU и другие	Бутылка из 01 PET Бутылка из стекла 70 GL — 72 GL Банки из стали 40 FE или алюминия 41 ALU
3	Флоупак - пакет с двумя поперечными и одним продольным швом	композитные материалы: C/LDPE, C/PP, C/ALU и другие	Упаковка из бумаги
4	Пакет в форме кувшина (упаковка с надувной ручкой)	PE / PP и другие	Бутылка из 01 PET Бутылка из стекла 70 GL — 72 GL Кег из стали 40 FE (для больших объемов)
5	Непрозрачные и цветные ПЭТ бутылки	01 PET/ПЭТ	Прозрачные бутылки из 01 PET/ПЭТ
6	Пластиковые подложки (вспененный полистирол)	06 PS/ПС	Подложки из пудлеркартона Подложки из материалов растительного происхождения Подложки из 06 ПП/PP
7	Пластиковые тарелки	06 PS/ПС	Тарелки из пудлеркартона Тарелки из материалов растительного происхождения Тарелки из 06 ПП/PP
8	Пластиковые контейнеры-ракушки	06 PS/ПС	Пластиковые контейнеры-ракушки из 06 ПП/PP Пластиковые контейнеры-ракушки из 01 PET/ПЭТ
9	Пластиковые трубочки, мешалки и одноразовые столовые приборы	05 PP/ПП 06 PS/ПС	Трубочки, мешалки и столовые приборы из бумаги Трубочки, мешалки и столовые приборы из дерева Трубочки, мешалки и одноразовые столовые приборы из материалов растительного происхождения
	Пластиковые стаканчики	06 PS/ПС	Пластиковые стаканчики из 06 ПП/PP

10			Пластиковые стаканчики из 01 PET/ПЭТ Стаканчики из бумаги
11	Пластиковые крышки от стакана для напитков	06 PS/ПС	Пластиковые крышки от стакана для напитков из 06 ПП/PP Пластиковые крышки от стакана для напитков из 01 PET/ПЭТ Пластиковые крышки от стакана для напитков из бумаги

12	Тубы от зубной пасты или крема из композитного материала	01 PET/ПЭТ 04 LDPE/ПВД 90 C/* C/LDPE 07 OTHER/Другое	Тубы от зубной пасты или крема из 02 HDPE/ПНД Тубы от зубной пасты или крема из стали 40 FE Тубы от зубной пасты или крема из алюминия 41 ALU
13	Пластиковые капсулы от кофе	05 PP/ПП	Альтернатива в настоящее время отсутствует
14	Саше-пакеты (прямоугольный или квадратный порционный пакет)	C/*	Саше-пакеты из бумаги
15	Яичная упаковка	06 PS/ПС	Яичная упаковка из PAP (пудлеркартон)
16	Яичная упаковка (для перепелиных яиц)	01 PET/ПЭТ	Яичная упаковка из PAP (пудлеркартон)
17	Блистерная упаковка (кроме лекарств)	PVC/PET 06 PS/ПС 03 PVC/ПВХ 07 OTHER/Другое	Блистерная упаковка из бумаги 20, 21 PAP; Блистерная упаковка или обертка из бумаги 22 PAP
18	Реторт-пакет - мягкая пищевая упаковка, изготовленная из специальных многослойных пленок	07 OTHER/Другое C/*	Контейнер, стакан / ведро из 02 HDPE/ПНД или 04 LDPE/ПВД или 05 PP/ПП Банка из стекла 70 GL Банка из стали 40 FE
19	Стакан / ведро для пищевых продуктов	03 PVC/ПВХ 06 PS/ПС 81 C/PAP 07 OTHER/Другое C/*	Банка из стекла 70 GL Банка из стали 40 FE Стакан / ведро из бумаги 20–21 PAP
20	Контейнер, лоток для пищевых продуктов	06 PS/ПС 07 OTHER/Другое C/*	Контейнер, стакан / ведро из 02 HDPE/ПНД Контейнер, стакан / ведро из 04 LDPE/ПВД Контейнер, стакан / ведро из 05 PP/ПП

Акт
Числ
Поз

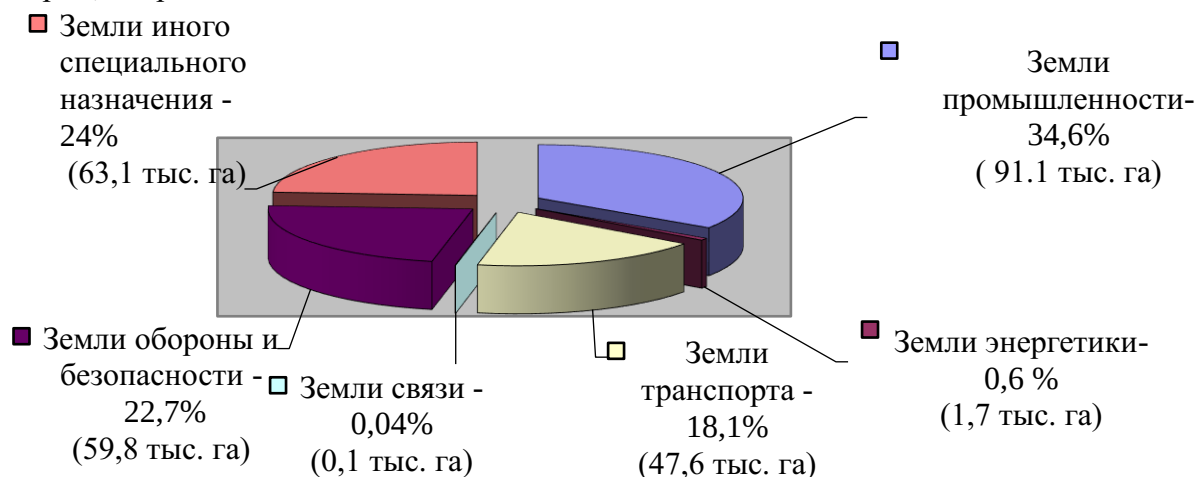
			Контейнер, стакан / ведро из бумаги 22 PAP Стакан / ведро из 01 PET/ПЭТ
21	Контейнер	06 PS/ПС 07 OTHER/Другое	Контейнер, стакан / ведро из 05 PP/ПП Банка из стекла 70 GL Банка из стали 40 FE Банка из алюминия 41 ALU Стакан / ведро из 01 PET/ПЭТ Контейнер / лоток из 05 PP/ПП Контейнер / лоток из 01 PET/ПЭТ
22	Сумка - сетка (для овощей и фруктов)	05 PP/ПП 04 LDPE/ПВД 02 HDPE/ПНД 03 PVC/ПВХ 06 PS/ПС	Пакет и плёнка из 05 PP/ПП Пакет и плёнка из 02 HDPE/ПНД Пакет и плёнка из 04 LDPE/ПВД Пакет и плёнка из бумаги 22 PAP (влагостойкая бумага)
23	Пакет / плёнка (вакуумная, термоусадочная) толщиной менее 20 мкм	Все полимерные материалы	Отказ в пользу многоразовых изделий Контейнер из 05 PP/ПП Лоток из бумаги 20 21 22 PAP Лоток из материалов растительного происхождения Лоток из 05 PP/ПП Пакет/плёнка из полимерных материалов более 20 мкм
24	Контейнер для консервов многокомпонентный	90 C/ALU	Банки из стали 40 FE Банки из стекла 70 GL Контейнеры из алюминия 41 ALU
25	Аэрозольная упаковка из композитного материала	C/*	Флаконы из 01 PET/ПЭТ Флаконы из 02 HDPE/ПНД Флаконы из 04 LDPE/ПВД Флаконы из стекла GL Аэрозольная упаковка из алюминия 41 ALU Аэрозольная упаковка из стали 40 FE
26	Коробка, пачка для табачной продукции	C/LDPE, C/PP, C/PAP C/*	Упаковка из PAP Упаковка многоразового использования
27	Ватные палочки	05 PP/ПП	Ватные палочки из дерева 50 FOR Ватные палочки из бумаги PAP Ватные палочки из материалов растительного происхождения
28	Ложечный материал из пенопласта для транспортировки товаров	06 PS/ПС	Ложечный материал из пенопласта для транспортировки товаров из переработанного картона

Коды переработки по типам материалов

Аббревиатура	Русская аббревиатура	Описание	Тип материала
01 PET	ПЭТ	Полиэтилентерефталат	Мономатериал
02 HDPE	ПНД	Полиэтилен высокой плотности (низкого давления)	Мономатериал
03 PVC	ПВХ	Поливинилхлорид	Мономатериал
04 LDPE	ПВД	Полиэтилен низкой плотности (высокого давления)	Мономатериал
05 PP	ПП	Полипропилен	Мономатериал
06 PS	ПС	Полистирол	Мономатериал
07 OTHER	Другое	Остальные виды пластика	Мономатериал/ Композитный материал
20 PAP	-	Гофрированный картон	Мономатериал
21 PAP	-	Прочий картон	Мономатериал
22 PAP	-	Бумага	Мономатериал
40 FE	-	Сталь	Мономатериал
41 ALU	-	Алюминий	Мономатериал
50 FOR	-	Древесина	Мономатериал
70 GL	-	Бесцветное стекло	Мономатериал
71 GL	-	Зеленое стекло	Мономатериал
72 GL	-	Коричневое стекло	Мономатериал
81 C/PAP	-	Бумага (картон) / Пластик	Композ. мат.
82 C/PAP	-	Бумага (картон) / Алюминий	Композ. мат.
183 C/PAP	-	Бумага (картон) / Белая жёсть	Композ. мат.
84 C/PAP	-	Бумага (картон) / Пластик / Алюминий	Композ. мат.
85 C/PAP	-	Бумага (картон) / Пластик / Алюминий / Жёсть	Композ. мат.
90 C/*	-	Пластик / Алюминий	Композ. мат.
95 C/*	-	Стекло / Пластик	Композ. мат.
C/* (C/LDPE, C/PAP, C/PP и пр.)	-	Маркировка различных комбинированных многослойных материалов (POF, PET/PE, PA/PE, OPA/PE, EVON, PVDC и пр.)	Композ. мат.

Официальная отчетность в области обращения с отходами по Челябинской области.

Челябинская область образована 17 января 1934 года, входит в состав Уральского федерального округа Российской Федерации. В состав области входят 319 муниципальных образований, в том числе 16 городских округов, 27 муниципальных районов, 242 сельских поселения, 27 городских поселений, а также 7 внутригородских районов г. Челябинска. Общая площадь – 88,5 тыс. кв. км. Это 0,5% всей площади России, что сопоставимо с размерами Венгрии, Португалии, Австрии, больше в 2 раза территории Дании и Швейцарии, в 3 раза - Бельгии и Голландии.



Площадь земель иного специального назначения составляет более 63 тыс. га. К ним относятся также земли, не учтенные в других категориях земель. В итоге площадь земель промышленности и иного специального назначения увеличилась на 0,6 тыс. га и составляет 263,4 тыс. га, что связано, главным образом, с переводом земельных участков из категории земель сельскохозяйственного назначения в промышленные. Из всех земель Челябинской области по состоянию на 1 января 2019 года площадь прочих земель составила 191,2 тыс. га. В состав этих земель включены земли, занятые в том числе полигонами для размещения отходов, свалками, скотомогильниками и другими землями, не вошедшими в иные угоды.

В соответствии с территориальной схемой 2017 г. количество твердых коммунальных отходов (ТКО), образуемых на территории Челябинской области, составило 1 053 570,161 тонн/год. ТКО были представлены в основном двумя видами отходов:

- отходы из жилищ несортированные (исключая крупногабаритные) - 865 608,77 т/год (82,16 % от общего количества ТКО);
- отходы из жилищ крупногабаритные – 42 889,733 т/год (4,07 % от общего количества ТКО);
- прочие ТКО - 145 071,655 (13,77 % от общего количества ТКО).

При разработке территориальной схемы был проведен морфологический анализ образуемых ТКО. Компонентный состав ТКО по группам муниципальных образований, в которых проводился морфологический анализ ТКО и он идентичен для 2017-2019 гг.

Компоненты	Диапазон значений
Пищевые отходы	11,405%-23,5%
Бумага	8,08%- 12,48%
Картон	4,15%-5,14%
Дерево	1,03%-2,25%
Металл	4,17%-5,49%
Текстиль	4,61%-7,02%
Кости	0%-0,84%
Стекло	13,96%-18,61%

Кожа, резина	1,65%-7,53%
Камни	7,5%-9,42%
Полимерные материалы	10,36% - 13,8%.
Прочее	6,46%-13,42%
Отсев	3,48%-6,75%

Максимальное количество в составе ТКО занимали пищевые отходы, бумага, стекло, **полимерные материалы.**

Сведения об образовании, обработке, утилизации, обезвреживании, транспортировании и размещении отходов производства, представленные в Управление Росприроднадзора по форме № 2-ТП (отходы) по итогам 2018-2019 года свидетельствуют.

**Показатели образования отходов и обращения с ними по Челябинской области
в 2017-19 году по классам опасности**

Показатели	Ед. изм.	Всего в 2017	Класс опасности				
			I	II	III	VI	V
Объем образованных отходов производства и потребления	млн. т	96,676587	0,000326	0,000261	0,56	8,049	88,067
Количество использованных и обезвреженных отходов	млн. т	27,184554	0,000156	0,000202	0,500196	1,799	24,885
Количество захороненных отходов	млн. т	0,3589774	0	0,0000006	0,001265	0,2151332	0,1425786
Количество переданных на хранение отходов	млн. т	0,0518118	0,0000003	0,0000386	0,0002569	0,0375768	0,0139392
ИТОГО:		124,2719302	0,0004823	0,0005022	1,0617179	10,10071	113,1085178

Показатели	Ед. изм.	Всего в 2018	Класс опасности				
			I	II	III	VI	V
Объем образованных отходов производства и потребления	млн. т	130,0351	0,0004	0,0043	0,5849	8,2232	121,2223
Количество использованных и обезвреженных отходов	млн. т	39,9658	0,0001	0,0043	0,6378	7,0872	32,2364
Количество захороненных отходов	млн. т	3,9294	0,0000	0,0000	0,0008	0,2058	3,7229
Количество переданных на хранение отходов	млн. т	0,0275	0,0000	0,0000	0,0000	0,0218	0,0057
ИТОГО:		173,9578	0,0005	0,0086	1,2235	15,538	157,1873

Показатели	Ед. изм.	Всего в 2019	Класс опасности				
			I	II	III	IV	V
Объем образованных отходов производства и потребления	млн. т	172,343	0,00043	0,00092	0,305	7,282	164,75
Количество использованных и	млн. т	59,951	0,000001	0,0018	0,3402	9,239	50,37

Показатели	Ед. изм.	Всего в 2019	Класс опасности				
			I	II	III	IV	V
обезвреженных отходов							
Количество захороненных отходов (включая кол-во, переданных на захоронение)	млн. т	1,403	0	0,0000007	0,0019	0,44	0,959
Количество переданных на хранение отходов	млн. т	10,795	0,00000002	0	0,0005	0,0016	10,793
ИТОГО:		244,492	0,00043102	0,0027207	0,6476	16,9626	226,872

Перечень промышленных предприятий – основных источников образования отходов в Челябинской области в 2019 году (ед. изм. - млн. т)

Наименование предприятия	Объем образования отходов
АО «Михеевский ГОК»	94,279
АО «Томинский «ГОК»	25,412
ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат	15,853
АО «Южуралзолото Группа Компаний	13,294
ООО «Инвест Развитие»	10,060
ПАО «Комбинат «Магнезит»	5,784
АО «Вишневогорский ГОК»	2,162

Наличие мест размещения отходов

Показатели	Ед. изм.	Показатели за 2019 год	Показатели за 2018 год
Общее количество санкционированных мест размещения отходов*	шт.	124	122
Площадь санкционированных мест размещения отходов*	тыс. га	15,309	5,9
Количество выявленных несанкционированных свалок	шт.	13	31
Количество ликвидированных несанкционированных свалок за отчетный период	шт.	2	14

- - объекты размещения отходов, внесенные в государственный реестр объектов размещения отходов

По состоянию на 2019 г. на территории Челябинской области действовало 8 полигонов твердых коммунальных отходов (далее – **ТКО**), соответствующих требованиям законодательства – включенных в **государственный реестр объектов размещения отходов** (далее – **ГРОРО**).

Челябинская городская свалка закрыта 11 сентября 2018 года, на ней осуществляются работы по консервации и рекультивации. К моменту ее закрытия, **на участке площадью 74,1 га, накоплено более 17,0 млн. куб. м. отходов. Средняя высота свалочных масс – 30 м, максимальная – 42 м.** Земельный участок под свалкой характеризовался высоким техногенным загрязнением, содержание бенз(а)пирена составляло до 4,5 ПДК, значения суммарного показателя загрязнения тяжелыми металлами Zс составляло 1,5 – 402. Содержание метана в грунтовой воздушной среде практически на всей территории превышают пожаро-взрывоопасный уровень концентраций. Поверхностные воды подвержены значительному загрязнению. Рекультивация Челябинской свалки была включена в план мероприятий по оздоровлению экологической ситуации в Челябинске при подготовке и проведению саммитов ШОС и БРИКС в 2020 году, а также в Федеральный проект «Чистая страна». Ориентировочная стоимость мероприятий по рекультивации свалки составляет 3,8 млрд.рублей. ФГУП «РосРАО» роводится

рекультивация свалки, в том числе завершены подготовительные работы по переформированию тела свалки и осуществлена закупка оборудования и материалов (освоено в рамках муниципального контракта 649,7737 млн рублей, в том числе средства федерального бюджета – 500 млн рублей, средства областного бюджета – 117,285 млн. рублей, средства местного бюджета – 32,4887 млн рублей).

В 2018 году завершены инженерные изыскания земельного участка, занятого Магнитогорской левобережной свалкой. Получено положительное заключение государственной экспертизы на результаты изысканий. К разработке проекта по рекультивации свалки планируется приступить после ее закрытия. Те же мероприятия проводятся в отношении Златоустовской городской свалки. Планируется приступить к рекультивации иных свалок в черте населенных пунктов: в Троицке, Озерске, Миассе, Верхнем Уфалее.

Количество официальных полигонов ТКО, включенных в ГРОРО, увеличилось по сравнению с аналогичным показателем 2017 года за счет подтверждения соответствия требованиям законодательства полигона ТКО в г. Сатке.

Полигоны ТКО, внесенные в ГРОРО

№	Наименование МР/ГО	Наименование ближайшего населенного пункта
1	Локомотивный городской округ	Локомотивный ГО
2	Трехгорный городской округ	г. Трехгорный
3	Кыштымский городской округ	г. Кыштым
4	Сосновский муниципальный район	д. Урефты
5	Сосновский муниципальный район	П. Полетаево-1
6	Карабашский городской округ	г. Карабаш
7	Копейский городской округ	г. Копейск
8	Саткинский муниципальный район	г. Сатка

Годовое количество ТКО, размещаемых на этих объектах составляет около **774,06 тыс. тонн/год.** **Остаточная емкость полигонов составляет около 5 763,4 тыс. тонн при годовом образовании ТКО в Челябинской области 1 053,570 тыс. тонн!!!**

На 2-х полигонах Челябинской области (в п. Полетаево и г. Сатке) предпринимаются меры по увеличению мощности и емкости. Однако, ситуация в Полетаево не самая благоприятная, ГЭЭ была по полигону там отозвана.

Кроме объектов размещения отходов (полигонов), на территории Челябинской области действуют объекты по обработке (сортировке) ТКО – мусоросортировочные комплексы (МСК).

Объекты по обработке (сортировке) ТКО – мусоросортировочные комплексы (МСК)

№ п/п	Кластер	Существующий объект обработки	Месторасположение объекта	Мощность, т/год
1	Челябинский	ООО "Комтранссервис+" МСК	Копейский ГО, п.Старокамышинск	40 000
2	Челябинский	ООО Полигон ТБО МСК	п. Полетаево Сосновский район	100 000
3	Кыштымский	ИП Ичев В.А.	г. Кыштым	40 000
4	Карабашский	ООО «Втор-Ком-Златоуст», МСК	г. Златоуст	30 000
5	Кыштымский	ООО «ЭКОС» ММСК	г. Озёрск	30 000
6	Карабашский	ООО «Эко-Сервис Плюс» г.Миасс	г. Миасс	25 000

7	Магнитогорск ий	ООО «Спецкомплекс», МСК	г. Магнитогорск	до 200 000
---	--------------------	----------------------------	-----------------	------------

1 января 2019 года в России был введен институт **региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами**. Эти компании, которых начали выбирать на конкурсной основе во всех регионах страны, стали воплощать в жизнь «мусорную» реформу. Одна из ее главных задач – уменьшение экологического вреда, который наносится окружающей среде бытовыми отходами. **Согласно реформе, за сбор, транспортировку, размещение, обезвреживание и утилизацию твердых коммунальных отходов (ТКО) отвечают региональные операторы.**

На большей части территории Челябинской области работу в качестве регионального оператора ведет **ООО «Центр коммунального сервиса» - ЦКС**. В зоне деятельности организации (в Челябинском, Карабашском и Магнитогорском кластерах) **ежегодно образуется около 800 тысяч тонн ТКО**.

До 2019 года отходы вывозились на множество рассредоточенных свалок, которые были практически возле каждого населенного пункта. На тот момент никто фактически не отвечал за безопасность их работы. Мусор могли попросту сваливать на небольшом удалении от деревень, засоряя природные территории. С приходом ЦКС в регионе стала выстраиваться системная работа по обращению с ТКО: сбор, транспортировка, сортировка отходов с извлечением вторсырья, захоронение.

ЦКС стал предъявлять единые требования ко всем компаниям, занятым в вывозе ТКО. Введен цифровой контроль за вывозом отходов. Все подрядчики обязаны фиксировать на фото факт обслуживания контейнерных площадок. Работа отслеживается через систему ГЛОНАСС, датчики которой установлены на мусоровозах. Иными словами, региональный оператор ежедневно отслеживает - когда и во сколько прибывают на контейнерные площадки машины, куда они вывозят отходы. Система также позволяет автоматически фиксировать вес вывозимого мусора. Таким образом, вариантов, что кто-то решит сэкономить на транспортировке и выгрузит мусор в ближайший лес, а не отвезет на полигон, не должно быть. Выручка подрядчиков жестко привязана к весу отходов, которые они привезут на полигон.

В 2020 году в Челябинской области приступили к разработке закона о раздельном сборе отходов. Об этом в рамках исполнения послания президента Федеральному собранию сообщил губернатор области Алексей Текслер. Пилотными площадками был выбран Южноуральск и Копейск где будет реализован раздельный сбор отходов с сортировкой и полной переработкой. После этого этот проект будет транслироваться на другие города региона. На контейнерных площадках в этих городах устанавливаются контейнеры для двух цветовых решений: красного и зеленого. В контейнеры зеленого цвета населению предлагается выбрасывать пищевые отходы (они будут направляться на захоронение), в контейнеры красного цвета — пластик, стекло и бумагу (они будут направляться на дальнейшую сортировку и переработку).

Сегодня ЦКС обслуживает более 25 тысяч контейнерных площадок. Их на 6 тысяч больше, чем было в начале 2019 года (до старта «мусорной» реформы).

В Челябинске также предпринимались попытки установки специальных ёмкостей для сбора пластика, стекла и бумаги, но эта практика не прижилась. Причиной является отсутствие специальных перевозчиков этих контейнеров или контейнеры обслуживают разные организации, переполнение заполненных контейнеров, несвоевременность вывоза на предприятия-переработчики, халатность населения при заполнении емкостей, значительно загрязненный собираемый материал, что не позволяет переработчикам брать его в переработку...

Спустя два года с начала «мусорной реформы» власти регионов Уральского федерального округа (УрФО), регоператоры и предприятия по переработке мусора до сих пор не могут выстроить эффективную систему обращения с отходами.

Проблему обсудили в в июле 2021 г. на межрегиональном совещании Союза отходоперерабатывающих предприятий (СОПП) УрФО в Екатеринбурге. Представители отходоперерабатывающих предприятий Тюменской области пожаловались на то, что не могут закупить по доступным ценам сырье для загрузки своих мощностей, некоторые бизнесмены из Свердловской области, наоборот, рассказали, что не могут сбыть переработанный продукт на территории региона, регоператоры не могут удовлетворить сырьевые потребности отходоперерабатывающих компаний. Одной из проблем является отсутствие почти 60% мест накопления отходов в муниципальных реестрах и в территориальной схеме.

Власти при этом не имеют права вмешиваться в регулирование - куда направляются отходы после мусоросортировочных комплексов (МСК). Отсутствует методика учета отходов, которые собирают и перерабатывают по фракциям малые и средние предприятия (МСП). По итогам 2020 года, в Свердловской области было образовано и собрано более 1,4 млн. т. коммунальных отходов. **Большая часть из них — полимеры.** Более 30% в общей структуре занимают органические отходы, порядка 20% — стекло, около 13,2% — макулатура, 9,5% — металл.

Еще одна проблема в выстраивании эффективной системы обращения с отходами - нехватка средств для строительства МСК, а также плохо проработанное законодательство.

Для стимулирования жителей заниматься раздельным сбором мусора предложено вводить разную тарификацию — те, кто делает это, платит по пониженным тарифам, и здесь требуется совершенствование законодательства.

Регоператоры отмечают, что население пока не готово к раздельному сбору, инфраструктура не налажена, в городах не оборудованы контейнерные площадки.



К решению этих проблем активно подключается общественность и общественные организации.

Дмитрий Закарлюкин — экоактивист и социальный предприниматель из Челябинска **создал и реализует более 10 проектов по сбору и переработке мусора**, таких как «ЭкоТакси», «Ноль отходов», «Разделяйка» [Отчет о деятельности акции «Разделяйка» за 2020 год \(vk.com\)](#), «Вещеворот» в рамках **Челябинской региональной общественной организации по развитию экологической культуры «Сделаем».**

[Проекты | Сделаем Челябинскую область чище \(sdelaem74.ru\)](#)



СДЕЛАЕМ!
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Экофорум — ежегодный общественный экологический форум



Вещеворот — благотворительный магазин и переработка текстиля

[Вещеворот - круговорот вещей в природе \(xn--b1aaia0canr1d.xn--p1ai\)](#)



Разделяйка — ежемесячная уличная акция по сбору вторсырья от населения

[Экологическая акция «Разделяйка» | Сделаем Челябинскую область чище \(sdelaem74.ru\)](#)



Экотакси — сервис по доставке ваших отходов на переработку

[Экотакси & Раздельный сбор отходов в Челябинске. | ВКонтакте \(vk.com\)](#)



#КрышкиДобра

Крышки добра — сбор пластиковых крышек от банок и бутылок с монетизацией в пользу фонда онкобольных детей «Искорка»

[Крышки добра. Челябинск | ВКонтакте \(vk.com\)](#)



Сдать-батарейки.рф — карта пунктов сбора
отработанных элементов питания от населения

[Куда сдать батарейки? \(xn----7sbbadpmyik7dfpd0m.xn--p1ai\)](https://xn----7sbbadpmyik7dfpd0m.xn--p1ai)

Ближайшая совместная общественная акция волонтеров, местных депутатов, во взаимодействии с гипермаркетом «Лента», заводами-переработчиками и «Мегаполисресурс» пройдет в Челябинске с 10-16 августа.
https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_26908 !



«Разделяйка» • Челябинск запись закреплена
7 авг в 8:29

Батарейки, сдавайтесь! 🌱

С 10 по 16 августа «Неделя сбора батареек 2021» в сотрудничестве с гипермаркетом «Лента» и заводами-переработчиками «НЭК» и «Мегаполисресурс».

г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 75
Показать полностью...



Куда сдать использованные батарейки
eco2eco.ru

Экотехнопарк — производственная площадка для изготовления и отлаживания экологических технологий

ReBoard новая история игрушек — переработка детских пластиковых игрушек



Дмитрий Закарлюкин сообщил, что как такового графика вывоза рассортированного мусора в городе нет, контейнеры освобождаются по мере заполнения. Но многие граждане уже приучились разделять мусор. В мессенджерах жильцы договариваются и заказывают ЭкоТакси, когда мусор уже накопился.

В Челябинске несколько компаний предлагали ранее идею отдельного сбора мусора, устанавливали свои контейнеры, но не все смогли поддерживать это направление. Для некоторых фирм сдача отдельного мусора — это не единственный бизнес, поэтому контейнеры вывозятся по остаточному принципу. Появлялись трёхсекционные баки для сбора пластика, бумаги и стекла, сейчас чаще всего собирают только ПЭТ.

Компания «Мегapolis СТД» установила в Челябинске более 200 контейнеров для отдельного сбора мусора, но теперь их число сократили до 120. ЦКС считает установку таких контейнеров незаконным и пока договор не заключается. В районах, где люди уже приучились разделять мусор, контейнеры вывозились примерно раз в неделю — это на Тополиной аллее, в Вишнёвой горке, Алом Поле, на улице Доватора. В большинстве же случаев баки не наполняются регулярно, замки на баках сломаны и все отходы вытащены — кто-то уже украл мусор и сдал в пункт приёма вторсырья. Компания «Мегapolis СТД» вложила приличные средства в проект, но пока он убыточен, несмотря на договоры с крупными торговыми сетями, предприятиями на вывоз мусора... Компания не отступает и предлагает горожанам сдавать отдельные отходы напрямую, а не выбрасывать в контейнеры.

В компании «Чистый город», которая тоже продвигала идею отдельного сбора мусора, заявили, что больше не занимаются этой темой, и переадресовали все вопросы в «Центр коммунального сервиса». Компания констатирует, что часть ёмкостей для сбора вторсырья на контейнерных площадках Челябинска фактически бесхозна. Установленные сторонними лицами баки зачастую не обслуживаются. Это приводит к их замусориванию другими отходами. Чаще всего на этих ёмкостях указаны названия организаций, которыми они были установлены.

ГК «Мегapolisресурс» — ведущий в России переработчик батареек, аккумуляторов и электронного лома. «Мегapolisресурс», находящийся и базирующийся в Челябинске, целенаправленно занимается сбором и переработкой отработанных батареек и иного электронного сырья. В большинстве торговых помещений города стоят ёмкости для сбора батареек, которые переправляются затем на предприятие «Мегapolisресурс».

Как рассчитывают тариф на вывоз мусора в Челябинске

Формула расчёта:



По данным Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

74.RU



Средние цены на прием стеклотары, бутылок, пластика

Наименование	Цена за 1 кг.	Цена за 1 тонну
Стекло, стеклобой, банки и пр.	50 коп.	500 руб.
Пивные бутылки (Балтика и пр.)	1 руб.	1000 руб.
Пластиковые трубы, канистры, ящики	20 руб.	20 000 руб.
ПЭТ бутылки	10 руб.	10 000 руб.
Шины грузовые	300 руб./шт.	
Шины легковые	150 руб./шт.	

Цена на пластик в Челябинске

Прием пластика в Челябинске осуществляется множеством пунктов приёма. Все они покупают его по примерно одинаковой цене, но в некоторых случаях она может быть разной. Перед тем, как выбрать приёмку для себя, стоит ознакомиться со средними ценами по региону:

Вид пластиковых отходов	Цена в руб. за 1 кг
ПНД отходы	44
Пленка высокого давления (ПВД)	21
Пэт ТАРА	20
Пластиковые канистры	21
Листовой поликарбонат	33
Ящики для овощей или фруктов	11
Ликероводочные ящики	19
Бампера	16
Поликарбонатные бутылки	34



Пункты приема отдельных видов отходов (вторсырья) в Челябинске Рейтинг лучших компаний по работе с вторсырьем в городе Челябинск.

1. Эко-Пласт г. Челябинск, ул. Героев Танкограда, 46п Тел.8(351) 223-39-24 <https://sday-makulaturu.ru/chelyabinsk/eko-plast-1793>
2. ВторСервис г. Челябинск, ул. Звенигородская, 27/1 Тел.8 (351) 94-336-94 <https://sday-makulaturu.ru/chelyabinsk/vtorservis-1782>
3. ВторСервис г. Челябинск, ул. Свердловский тракт, 1г/6 Тел.8 (351) 94-336-94 <https://sday-makulaturu.ru/chelyabinsk/vtorservis-1782>
4. Урал-КЭМ г. Челябинск, ул. Строительная, 21 Тел.8(351)218-13-18
- <https://uralkem.ru/>
5. Пионер г. Челябинск, ул. Автодорожная, 196 Тел.8-965-853-38-72
- https://pointmetal.ru/punkty_priema_plastika/130-ooo-pioner.html
6. УралСтек г. Челябинск, ул. Героев Танкограда, 17п Тел.8-351-270-52-25
- <https://www.uralstek.ru/>
7. ВторКом г. Челябинск, ул. Горького, 61 Тел.8-904-304-50-26
- <https://vtor-kom.ru/>
8. ВторКом г. Челябинск, пр-т. Свердловский, 46 Тел.8-951-452-29-65
- <https://vtor-kom.ru/>
9. Чистый город г. Челябинск, ул. Комсомольская, 9 Тел.8-929-235-98-47
- <https://ecotown74.ru/clean-city-my.html>
10. Чистый город г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, 103 Тел.8-929-235-98-47
- <https://ecotown74.ru/clean-city-my.html>
11. ПКС г. Челябинск, ул. Валдайская, 4п - <https://mytil9.wixsite.com/ytilchel>
12. МаксВторРесурс г. Челябинск, ул. Заболотная, 18 - <https://vtor-resurs.ru/contact/>
13. Закуп Вторсырья г. Челябинск, ул. Новоградский тракт, 11/1 Тел.+7(919) 11-884-49 -
<https://sday-makulaturu.ru/chelyabinsk/zakup-vtorsyrya-1775>
14. Горэкоцентр г. Челябинск, ул. Мамина, 54 - <http://gorekocentr74.ru/>
15. Горэкоцентр г. Челябинск, ул. 1 Пятилетки, 33 - <http://gorekocentr74.ru/>

«Разделяйка» подготовила разъяснения для населения по видам отходов и организациям-переработчикам:

 **Что и куда передается на переработку?**

-  Батарейки – «Мегаполисресурс» - <https://eco2eco.ru/contacts/> ;
-  Электроника – «ЮУРсЦСУ»; - <http://www.centritil.ru/>
-  Металл (алюминий, жечь) – «Челябвтормет»; - <http://chvm.ru/Chvm/>
-  Стекло – «Уралстек»; - <https://www.uralstek.ru/>
-  Крышки – ПИК «Политех»; - <https://xn--e1afahfrec4a5a.xn--p1ai/>
-  Бумага – «Вторком»; - <https://vtor-kom.ru/>
-  Картон – «Кнауф»; - <http://74megapolis.ru/?yclid=4589491938324679538>
-  ПЭТ-бутылки – «Вторком»; - <https://vtor-kom.ru/>
-  Текстиль – «Вещеворот»; - <http://xn--b1aaia0canr1d.xn--p1ai/%d1%87%d0%b5%d0%bb%d1%8f%d0%b1%d0%b8%d0%bd%d1%81%d0%ba/>
-  Мягкий полиэтилен и полипропилен (2,4,5 – пакеты) – «Уралтермопласт»; -

<https://uraltermoplast-stroy.ru/>

♻ Твёрдый полиэтилен и полипропилен (2,4,5 – тара) – ПИК «Политех»; - <https://xn--e1afahfrec4a5a.xn--p1ai/>

♻ Полистирол – «Символ»; - <https://simvolpk.ru/>

♻ Полистирол невспененный – «Технониколь»; - <https://www.tn.ru/>

♻ ПЭТ-тара – «Уралпромдеталь»; - <https://uralpromdetal.ru/company/?>

♻ Прочий мягкий — «Уралтермопласт». - <https://uraltermoplast-stroy.ru/>

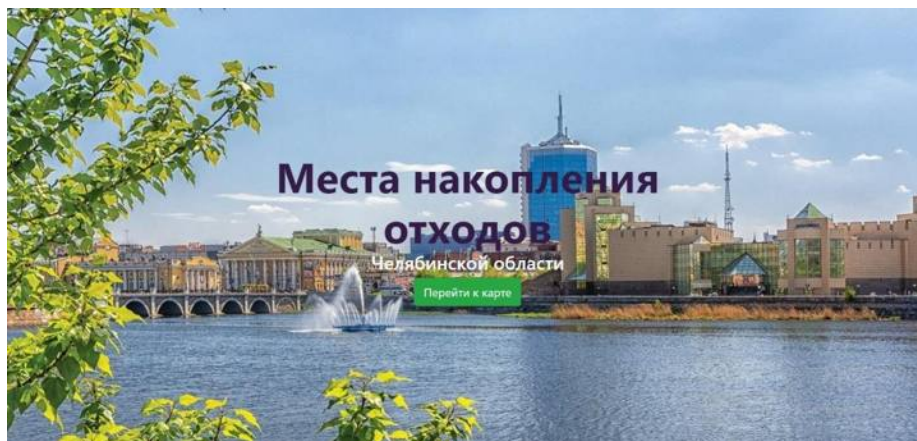
Полезные посты и ссылки от [«Разделяйка»](#) • Челябинск

1. Куда сдается вторсырьё на переработку: https://vk.com/wall-150793226_13881
 2. Финансовый отчет за 2019 год: https://vk.com/wall-150793226_16244
 3. Отчет за 2020 год: <https://vk.com/@razdelyaika74-otchet-2020>
 4. Частые вопросы и ответы на них: <https://vk.com/@razdelyaika74-sprashivali-otvechaem>
 5. Как отличать пластик: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_5615 и https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_11231
 6. Этикетки - снимать или не снимать: https://vk.com/wall-150793226_21587
 7. Куда сдать лампы: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_5506
 8. Что делать с разбитым градусником и куда их сдавать: <https://vk.com/@razdelyaika74-ostorozhno-rtut>
 9. Что делать с фильтрами: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_6340
 10. Как сдавать диски: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_6314/all
 11. Как сдавать старые игрушки: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_6292/all
 12. Как нужно делить и сдавать крышечки: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_6097/all
 13. Что такое Тетрапак? https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_6236
 14. Можно ли С/РАР в картон? https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_6808
 15. Как подготовить жёсть: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_5374
 16. Как помочь проекту финансами: https://vk.com/razdelyaika74?w=app5727453_-150793226
 17. Видео со склада: https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_12030
 18. Мягкий ПЭТ с примерами - https://vk.com/razdelyaika74?w=wall-150793226_11917
 19. Куда сдать покрышки в Челябинске - https://vk.com/wall-150793226_11563
 20. Куда отнести маркировку С/ALU - https://vk.com/wall-150793226_16270
 21. Деление 5 РР по цветам - https://vk.com/wall-150793226_19433
-

ПРИЛОЖЕНИЕ.
МЕСТА НАКОПЛЕНИЯ ОТХОДОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА КАРТЕ -
интерактив

[Ссылка на общедоступный ресурс Экология \(gov74.ru\)](#)

[Ссылка для органов местного самоуправления Челябинской области \(с авторизацией\)](#)



Примеры моделирования - [Моделирование \(gov74.ru\)](#)

